

VORAUSSETZUNGEN

Grundlegende EDV-Kenntnisse

LEHRGANGSZIEL

Die TQdigital unterstützt Sie beim Einstieg in den Beruf Kaufmann/-frau im E-Commerce und gibt Ihnen die Chance auf einen höher qualifizierten Arbeitsplatz. Überschaubare Lernphasen durch fachspezifische Ausrichtung der einzelnen Module, ermöglichen ein flexibles Lernen.

ZIELGRUPPE

Arbeitsuchende und Beschäftigte, die eine Qualifizierung im Berufsbild Kaufmann/-frau im E-Commerce anstreben.

LERNMETHODE

Erfahrene Trainer*innen vermitteln die Lerninhalte über unser virtuelles Klassenzimmer und begleiten beim eigenständigen Lernen. Unsere Teilnehmenden lernen entweder von zuhause aus oder in unseren Schulungsräumen vor Ort. Unsere Digitalcoaches unterstützen Sie dabei.

FÖRDERUNG

Förderfähig durch einen Bildungsgutschein, die Deutsche Rentenversicherung Bund und Land sowie das Qualifizierungschancengesetz.



KONTAKT

BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH

Jacqueline Tegas

Telefon 0711 135340-40

E-Mail digitale-angebote@biwe.de

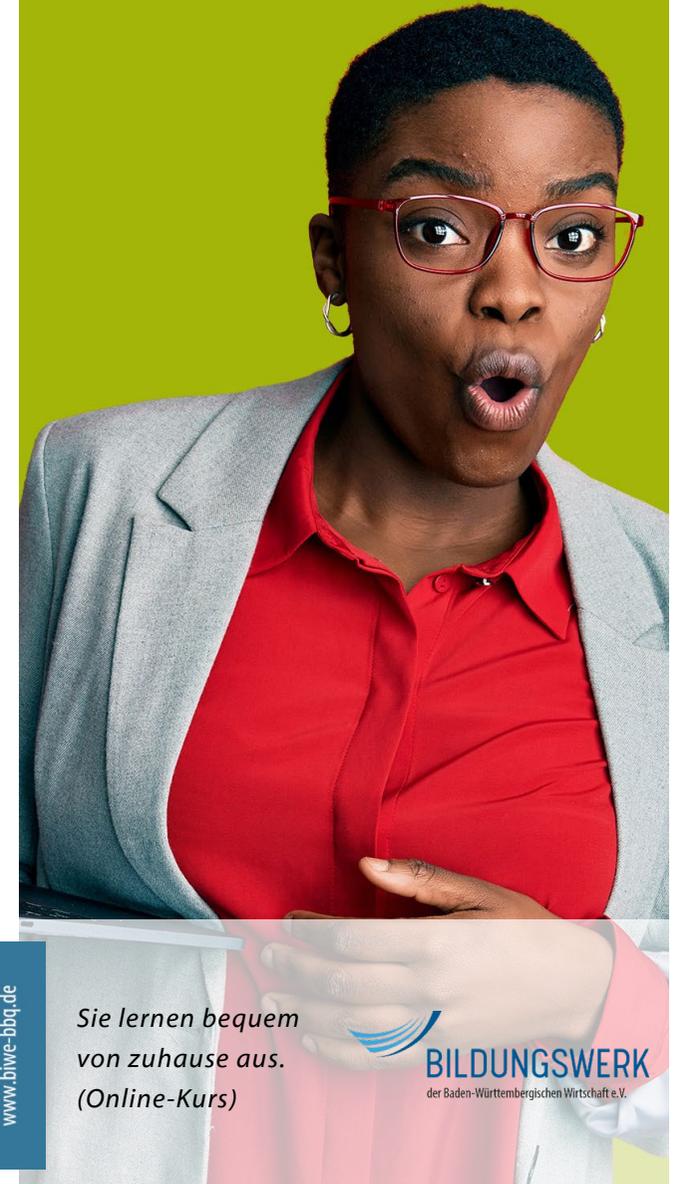
TERMINE UND ORT

Auf Anfrage oder unter



Teilqualifizierungen

KAUFMANN IM E-COMMERCE (M/W/D) – TQDIGITAL



www.biwe-bbq.de

Sie lernen bequem
von zuhause aus.
(Online-Kurs)

 **BILDUNGSWERK**
der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.



KAUFMANN IM E-COMMERCE (M/W/D) – TQDIGITAL

Die TQdigital Kaufmann/-frau im E-Commerce richtet sich an Beschäftigte und Arbeitsuchende, die sich weiterqualifizieren wollen und/oder einen anerkannten Berufsabschluss anstreben. Jedes Modul ist in sich abgeschlossen, die Weiterführung nach jedem Modul möglich, aber kein Muss. Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten Sie nach jedem Modul ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist.

INHALTE

Modul 1: Warenwirtschaft und Online-vertrieb

- **Inhalte:** Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen, Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften, Beschaffung unterstützen
- **Dauer:** 21 Wochen, davon 3 Tage/Woche im Unternehmen

Modul 2: Kundenkommunikation im Onlinehandel

- **Inhalte:** Kundenkommunikation gestalten, Kommunikation und Kooperation, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen; Struktur des E-Commerce
- **Dauer:** 22 Wochen davon 3 Tage/Woche im Unternehmen

Modul 3: Online-Marketing

- **Inhalte:** Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften, Online-Marketing entwickeln und umsetzen, das Unternehmen präsentieren
- **Dauer:** 22 Wochen, davon 3 Tage/Woche im Unternehmen

Modul 4: Kaufmännische Steuerung und Kontrolle im Onlinehandel

- **Inhalte:** Kaufmännische Steuerung und Kontrolle nutzen, Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebs, Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- **Dauer:** 22 Wochen davon 3 Tage/Woche im Unternehmen

Modul 5: Projektorientiertes Arbeiten im Onlinehandel

- **Inhalte:** Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften, Projektorientierte Arbeitsweisen, Kommunikation und Kooperation
- **Dauer:** 22 Wochen davon 3 Tage/Woche im Unternehmen

NUTZEN

Nach erfolgreichem Abschluss aller Module können Sie sich zur Externenprüfung bei der zuständigen IHK anmelden. Wir unterstützen Sie dabei.

ABSCHLUSSART

Bundesweit anerkanntes Zertifikat

DAUER

560 Unterrichtseinheiten je 45 min pro Modul + Praktikum

Wir beraten gerne zu den Fördermöglichkeiten.